

Communiqué

Olivet, 12 septembre 2022

Le groupe coopératif Axéreal lance Discover pour fédérer sa communauté étudiante.

A l'occasion de la rentrée 2022, Axéreal lance officiellement sa communauté étudiante, baptisée Discover, avec pour objectif de favoriser l'implication de la jeune génération dans la transformation ambitieuse du modèle agricole et alimentaire initié par le groupe.

« Nous intégrons chaque année plus de 120 alternants et stagiaires au sein du groupe et de nos filiales ; Comme pour nos collaborateurs permanents, leur épanouissement est une priorité. Nous sommes convaincus qu'ils ont un rôle très important à jouer dès la période de formation pendant laquelle nous nous attachons à leur confier des missions concrètes et valorisantes. Nous souhaitons bénéficier davantage de leurs regards neufs, de leurs idées ainsi que celles des apprenants Erasmus et des VIE que nous associons à cette communauté. Nos métiers et les attentes des salariés évoluent rapidement, la nouvelle génération a un vrai rôle à jouer pour contribuer à cette dynamique au sein d'Axéreal », présente **Sophie Tuja**, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication du groupe.

Discover a ainsi été travaillé pendant plus d'un an conjointement par les équipes ressources humaines, et communication, appuyées par plusieurs alternants pour repenser totalement le parcours des jeunes collaborateurs, du recrutement des candidats jusqu'à leur quotidien au sein des activités ; l'ensemble dans un esprit d'ouverture, de partage et de découvertes.

Une intégration favorisant la transversalité

Le parcours d'intégration des étudiants a été entièrement renouvelé et homogénéisé. L'objectif est de favoriser leur vision 360°, pour les inciter à partager entre métiers et activités.

« L'un des moments forts de l'intégration sera porté par une journée accueillant en présentiel l'ensemble de la communauté ; une journée qui existait déjà au sein du groupe avant les restrictions Covid, mais que nous avons décidé de faire évoluer vers un évènement plus ambitieux, associant les étudiants dans leur totalité et non plus uniquement les nouveaux arrivants, afin de privilégier la transmission et les échanges entre eux. » explique **Joan Vallet**, Directrice des Ressources Humaines de la branche Agriculture & Filiales.



Développer l'esprit collectif durant la période d'apprentissage

Le lancement de la communauté Discover s'accompagne de l'ouverture d'un fil d'échange unique et inter-activités sur la plateforme communautaire interne Yammer. Les étudiants de l'ensemble des filiales pourront désormais échanger dans cet espace commun et dédié, y partager leurs expériences, et générer les occasions de se rencontrer pour des moments conviviaux. En parallèle, le groupe proposera plusieurs fois dans l'année aux étudiants des « live-talks » avec des personnalités inspirantes internes ou externes à l'entreprise.

« L'enjeu majeur auquel nous sommes confrontés, inhérent à la diversité de nos métiers et de nos localisations, est de provoquer le partage d'expériences entre les jeunes au-delà des groupes qui se forment naturellement au sein des activités ou de leur rattachement géographique. Nous souhaitons ouvrir les échanges et favoriser la découverte au sein de notre groupe », détaille **Quentin Paradowski**, Responsable Développement RH Groupe.

Fidéliser, susciter les vocations et renforcer l'attractivité des métiers

Dans un contexte où l'attractivité des métiers du secteur agricole et agroalimentaire reste essentielle, le groupe Axéreal poursuit ses actions en faveur d'une meilleure connaissance de la richesse des métiers proposés par la coopérative et ses filiales, avec l'ambition d'encourager les jeunes ou les professionnels en reconversion à venir se former à ses côtés.



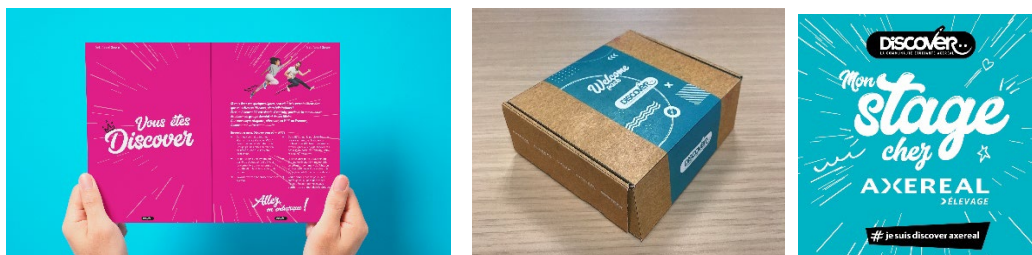
« Les actions pour soutenir notre marque employeur sont historiques chez Axéreal. Mais le lancement de Discover nous a fait réfléchir à de nouveaux terrains à explorer. Nous sommes convaincus que les stagiaires et alternants eux-mêmes d'excellents ambassadeurs de nos métiers, et souhaitons favoriser les occasions pour eux d'exprimer leurs succès, leurs envies, leurs convictions, en leur offrant de nouveaux espaces d'expression. Action phare de cette rentrée : nous ouvrons la possibilité pour les alternants qui le souhaitent d'avoir [leur blog sur notre site Internet Axereal.com](#). Une action qui nous tient particulièrement à cœur, car elle leur offre la possibilité de raconter leur quotidien avec leurs propres mots et leurs propres émotions, permettant à d'autres jeunes de mieux percevoir ce que représente la vie étudiante au sein d'Axéreal », conclue **Chrystèle Ivins**, Directrice de la communication corporate.

Enfin, le lancement de Discover s'accompagne d'une identité visuelle forte, pop et de rupture, pour permettre au groupe Axéreal de dynamiser sa présence sur les salons étudiants et dans les espaces de recrutement.

[Lien de téléchargement des visuels](#)

Contact presse Axéreal

Antoine Part – antoine.part@axereal.com – 06 31 85 13 12



A propos d'Axéreal

Axéreal est un des tous premiers groupes coopératifs céréaliers français, présent en France et à l'international. Axéreal est spécialisé dans la culture et la transformation de céréales pour les marchés de la brasserie, de la boulangerie et de l'élevage. Via sa filiale Boortmalt, Axéreal est notamment le premier malteur mondial. Axéreal rassemble 11 000 agriculteurs et 4 000 collaborateurs, et réalise un chiffre d'affaires d'environ 3 milliards d'euros. Premier collecteur de matières premières céréalières durables, Axéreal contribue à une offre alimentaire de qualité, et s'inscrit dans une transition agricole et alimentaire dynamique. Axéreal opère dans 18 pays (Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Bulgarie, Croatie, Canada, Etats-Unis, Éthiopie, Espagne, France, Hongrie, Irlande, Pays-Bas, Roumanie, Royaume-Uni, Serbie et Slovaquie). www.axereal.com